

山西春秋电子音像出版社有限责任公司

2022 年度财务等重大信息

第一节 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：山西春秋电子音像出版社有限责任公司

简称：春秋社

英文名称：Shanxi Chunqiu Electronic Audio-visual Publishing House

法定代表人：裴建平

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市迎泽区建设南路 21 号

办公地址：山西省太原市迎泽区建设南路 58 号

邮政编码：030012

山西春秋电子音像出版社有限责任公司成立于 1998 年，隶属于山西出版传媒集团，是山西出版传媒集团唯一一家集音像、电子、网络数字出版为一体的专业出版社。现有在岗职工 46 人，其中副高以上职称 7 人，编辑职称 11 人。

出版经营范围包括：出版科技教育、文化艺术等方面的音像制品、电子读物；电子读物、音像制品、图书及音像设备的批发零售；音像制品的录制、出版、租赁；电子出版物制作、出版；社会科学、科学技术、文学艺术（含动画、图片）、教育内容的网络（含手机网络）图书、杂志、音像制品、电子出版物出版；教学仪器、文体用品的销售；互联网音像出版物、手机音像出版物、手机电子出版物出版；广播电视节目制作经营；信息网络传播视听节目；计算机网络工程；计算

机软硬件的开发、销售及技术咨询。

山西出版集团数字出版研发中心于 2008 年 12 月在春秋社正式挂牌，为春秋社实现向数字化转型奠定了基础。山西省数字出版实验室、山西出版传媒集团电子样书库、山西省数字出版内容资源库等我省数字出版的重要组件都设在春秋社，同时春秋社也是国家、省级数字出版转型示范单位。

二、主要会计数据和财务指标

2022 年主要会计数据和财务指标如下表：

项目	累积完成 (万元)	去年同期 (万元)	变动比率 (%)
营业收入	2081.63	2011.83	3.47%
营业成本	1674.61	1568.33	6.78%
税金及附加	3.23	13.92	-76.80%
销售费用	56.54	61.79	-8.50%
管理费用	588.04	520.61	12.95%
财务费用	0.12	-0.03	500%
其他收益	322.21	225.66	42.79%
资产减值损失	-11.91	-6.89	72.86%
营业利润	69.40	65.98	5.18%
营业外收支	-8.01	-8.42	-4.87%
利润总额	61.39	57.56	6.65%

项目	累积完成 (万元)	去年同期 (万元)	变动比率 (%)
资产总额	2562.93	2362.85	8.47%
应收账款	734.12	595.96	23.18%
存货	731.14	481.20	51.94%
固定资产净值	142.07	144.37	-1.59%
负债总额	1799.41	1,660.72	7.15%
合同负债	91.02	113.16	-19.57%
应交税费	22.35	14.31	56.18%
所有者权益	763.52	702.13	8.74%

三、股东出资额、出资时间、出资方式

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：300 万元

实缴注册资本：300 万元

出资方式：以 2007 年 4 月 29 日的清产核资后的实收资本 272.39 万元作为注册资本。2019 年 12 月公司制改制变更注册资本 300 万元。

出资时间：2007 年

四、党委会、董事会成员及高级管理人员的任职情况和年度薪酬情况、员工收入水平

(一) 现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	现任职务	任现职时间	年龄（岁）	实发薪酬(万元)
1	裴建平	男	党支部书记、社长、 总编辑	2020.01	48	23.73
2	王忠泽	男	常务副总编辑	2019.12	54	19.88
3	范舒阳	男	副社长	2021.09	43	12.54
4	李运红	女	副总编辑	2021.03	50	20.69

（二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）

截止 2022 年 12 月 31 日，山西春秋电子音像出版社有限责任公司在岗职工平均人数 42 人，员工年应发平均收入 9.47 万元，实发平均收入 8.02 万元。（平均人数、平均收入的统计不含企业领导人员）

五、控股股东及实际控制人变更情况

山西春秋电子音像出版社有限责任公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内山西春秋电子音像出版社有限责任公司控股股东及实际控制人无变化。

六、董事会报告摘要

（一）关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1. 主营业务分析

项 目	本期发生额（万元）		上期发生额（万元）	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2058.11	1674.38	2011.05	1568.11
合计	2058.11	1674.38	2011.05	1568.11

2. 资产负债状况分析

项目	本期期末 (万元)	本期期末 占总资产 比例	上期期末 (万元)	上期期末占 总资产比例	变动比率
应收账款	734.12	28.64%	595.96	25.22%	23.18%
存货	731.14	28.53%	481.20	20.37%	51.94%
固定资产净值	142.07	5.54%	144.37	6.11%	-1.59%
合同负债	91.02	3.55%	113.16	4.79%	-19.57%
所有者权益	763.52	29.79%	702.13	29.72%	8.74%

（二）关于公司未来发展的讨论与分析

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，深入落实山西省第十二次党代会及十二届历次全会精神，同步推进产业转型和数字转型，围绕集团“2551”总体部署要求，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心，坚持高质量发展，以推动文化数字化、出版深度融合发展为路径，培育“资源·产品·平台·技术·机制”核心能力，力争成为集团转型发展的战略性产业支撑点。

（一）党建统领

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把力量和智慧凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，用党的二十大精神统一认识、武装头脑，引领春秋社高质量发展。严格落实“第一议题”“三会

一课”制度，健全常态化制度化学习机制，进一步加强党员干部思想淬炼、实践锻炼、专业训练，持续增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持全面提升基层组织能力，突出党性锻炼，严肃开展党内政治生活，认真落实组织生活会、民主生活会、党员活动日等基本制度，提高党员队伍素质，完善党建工作考评机制，加大监督考核力度。充分强调发挥党组织在公司经营发展中的核心地位。坚持绷紧意识形态斗争这根弦，严格落实意识形态工作责任制，扎实做好意识形态工作，做好重要时间节点意识形态领域风险预警预判和处置工作。大力加强党的政治建设，开展常态化党史学习教育，强化党支部战斗堡垒作用，在全面从严治党、全面深化改革上下真功夫，切实将党建的政治优势转化为企业发展的优势。

（二）“资源·产品·平台·技术·机制”核心能力的培育

1. 资源建设方面

积极协调资源、优化配置资源、科学转化资源，建设更新资源库，不断为出版事业发展提供源头活水。一是大力转化集团已有历史资源，以两库建设为抓手，不断提升历史资源使用效能；二是同步转化各出版社资源，以喜马拉雅合作为契机，推动有声书、广播剧等多形态出版转化；三是大力整合院校资源，加大与高校、院团、科研院所合作力度，充分发挥电子音像社出版优势，在音乐、美术、舞台表演等方面发挥更大效用；四是奋力挖掘社会 IP 资源，以设立版权交易中心为契机，积极挖掘开发 IP 资源，为进一步出版转化、多元文创开发打下基础。

2. 产品建设方面

始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的原则，深入推进有声读物、数据库、数字教育、知识服务四大数字出版产品线建设，加快构建数字时代新型传播体系。

（1）主题出版方面

A. 聚焦中国共产党精神谱系，坚定历史自信，推出一批“五史”主题教育读物，做好《烽火·见证——八路军将领文物故事集》《红色科技》等选题出版工作。

B. 聚焦弘扬中华优秀传统文化出版传播，充分利用音像表达，推出一批具有当代价值、世界意义的文化精品，做好《中华对联数据库平台》《歌从黄河来》《梨园记忆——山西戏曲名家口述历史》等选题出版工作。

C. 聚焦社会主义核心价值观引领，做好精品有声书《英雄年代》《裴度传》的选题出版工作。

D. 聚焦讲好中国故事，策划出版一批展示中华文明、反映时代精神的外向型出版精品，做好《丝路传奇之法显西行》选题出版工作。

（2）有形产品方面

创新项目上，做好国家出版基金资助项目《五台山文化遗产·精品壁画与塑像》的发行工作；做好《非物质文化遗产通识读本》六个品种的出版及发行工作；与《对联》杂志社对接，做好《对联数据库》出版及发行工作。

（3）无形产品方面

开辟数字产品销售新渠道，实现销售倍增。特别是加大对“中教云数字课程云平台”“中小学课后服务平台”“职业教育资源平台”的推广。

3. 平台建设方面

（1）持续强化自有“智能听说平台”建设，持续更新内容、积累客户资源。

（2）以《五台山文化遗产数据库》为核心，建设“五台山数字藏品平台”，进军文化数字藏品领域；积极尝试在元宇宙出版上进行创新应用。

4. 技术服务方面

(1) 加大“春秋数融——出版融合平台”在出版、广告等各领域的推广应用。

(2) 推动乡村文化振兴，加快“数字农家书屋”“乡村大喇叭”等平台实施进度，着力构建新型传播体系。

(3) 利用 XR 等领先技术，以数据库电子出版物为载体，探索在数字文博、书画、音乐等领域的应用，创新出版业态。

(4) 信息化建设方面，实现教材中心“两教”出版 ERP 与新华书店“两教”发行 ERP 系统对接。

5. 体制机制方面

(1) 推动改革走向深入。在完成“六定”改革的基础上，持续对标挖潜，提质增效。一是持续完善制度保障，进一步加强春秋社治理体系和治理能力现代化；二是持续做好人才队伍建设，积极引入高科技人才；三是持续提升经营管理现代化水平，做好数智支撑。

(2) 加强企业文化建设。以党的二十大精神引领企业高质量发展。一是提高政治站位，确保学习走心、走实、走深；二是强化学用结合，在丰富干部职工精神。在丰富干部职工精神世界的同时，提升融合出版意识和能力，充分激发创新创造的内生动力，以实干实绩交出答卷；三是严格纪律作风，营造风清气正的干事创业环境。

(三) 重大活动会议

2023 年，第六届全国大学生网络编辑创新大赛将由我社承办，我社将全力做好大赛及相关论坛的准备及保障工作。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

1、出版工作

2022年春秋社完成新出版产品98种，完成光盘生产180万盘。

国家出版基金资助项目《五台山文化遗产·精品壁画与塑像》已进入项目收尾阶段，预计年底完成出版，将成为我社2023年重点销售产品。

2022年集团重点选题《记忆——红色档案中的初心》《红色银行》《山西水生态修复保护纪实——汾河水库》已完成出版；《八路军文物故事集之烽火出版》正在进行外审及重大选题备案准备工作；《山西非物质文化遗产通识读本》系列已完成内容编写，正在制作配套音视频内容，预计2023年3月份完成第一期传统美术部分出版，其余部分预计2023年6月完成。

2、融合发展

传统业务方面：我社英语听力光盘及《思维导图系列》全部匹配线上服务；《中考冲刺系列》完成线上发行数字版发行，目前我社线上读者数已达10万+。

平台合作方面：我社与喜马拉雅、蜻蜓等互联网音频平台上线有声书作品8部，累计播放量821万余次。

平台建设方面：我社“一书一码大数据管理平台”已完成搭建；“智能听说平台”已进入测试阶段；“中小学课后托管服务平台”“农家书屋平台”等相关平台都在有序推进之中。

两库建设方面：电子书制作入库369本，销售收入15万元。

3、信息化建设

在信息化年度软件运维方面，全面保障山西出版传媒网、信息门户、库房管理系统、嗨购商城运营软硬件的维护和更新，根据人民社和教育社提出的需求，

对出版社 ERP 系统进行详细调研、需求分析、功能修改、上线交付等工作；累计解决和处理各类软件问题 487 个。

在信息化硬件设备及网络线路维护方面，完成集团机房搬迁工作、集团本部网络线路迁移和视频会议设备采购等工作，对机房各类设备例行巡检 90 次，解决服务器系统及各类硬件故障与问题 231 次，数据备份共计 280 余次。

在信息化集成实施服务方面，配合山西省教材有限公司完成山西出版传媒集团教材教辅信息管理平台项目引进招标公司、项目实施方案审批、系统安装部署、使用培训等工作；协助资产财务部开展财务软件升级优化项目中的金蝶 EAS 标准产品实施、服务器安装、数据迁移和业务功能优化等工作；配合经营管理部完成 Adobe 正版软件的摸排调研、与经销商商谈、软件采购合同签订、软件安装等工作；配合综合办公室设置完善集团钉钉办公软件相关流程。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

本年度无重要人事任免。

（三）重大产权变动

本年度无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

本年度无重大未决诉讼。

（七）会计政策变更的说明

本年度无会计政策变更事项。

（八）利润分配

项 目	金额（万元）
年初未分配利润	294.22
本年净利润转入	61.39
提取盈余公积	6.14
未分配利润	349.47

（九）金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

2022 年度公司预算营业收入 2060 万元，利润总额 60 万元；实际完成营业收入 2081.63 万元，完成利润总额 61.39 万元。

九、上一年度财务预算执行情况

2021 年度公司预算营业收入 2010 元，利润总额 56 万元；实际完成营业收入 2011.83 万元，完成利润总额 57.56 万元。

十、财务会计报告和审计报告摘要

山西申达会计师事务所有限公司审计了山西春秋电子音像出版社有限责任公司（以下简称“春秋出版社”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的资产负债表，2022 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

山西申达会计师事务所有限公司认为，后附的财务报表在所有重大方面按照

企业会计准则的规定编制，公允反映了春秋出版社 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1、经营责任

春秋社是山西出版传媒集团唯一一家集音像、电子、网络出版于一体的电子音像出版社，是国家、省级数字出版转型示范单位。春秋社承担着晋版图书的电子样书库和内容资源库的平台搭建和运营，并承担着保护、传承山西优秀文化资源的社会责任，在出版经营过程中，我们始终严守出版纪律，强化三审三校制度、重大选题备案制度，加强产品编校质量管理，注意防盗版防伪技术的升级，确保了出版物的合法合规。

2、产业发展

音像电子产业逐渐衰落，春秋社将产业发展方向转为数字出版，并随着产业的成熟逐渐探索，在这过程中，春秋社逐渐确立了自身的发展方向，形成了复合教育出版板块、主题出版板块和数字出版板块，致力于传统和数字的融合出版探索。

（三）安全责任

1、安全理念和文化

春秋社安全理念包括：生产环境安全，员工人身安全，产品内容安全。生产环境不存在高辐射、高危险，员工人身安全可以保障，产品内容安全方面出台相关措施，2021 年度，春秋社多次进行安全生产检查工作，排查安全隐患，以制度和安全意识严格把控安全生产工作。

2、安全举措

我社高度重视安全生产，因办公楼已有接近 40 年的历史，存在一定老化，所以我社定期对楼体、下水管、外幕墙进行安全检查；同时在夏天雨季，购置防汛沙袋，对地下室窗户等部位进行了围挡；此外我社定期对办公区、用电线路、热水器设备、地下室进行检查，对老化部件及时进行更换，并配置了专人进行安全巡查，每天下班后对所有楼层进行断电。我社上下一心，丝毫不放松安全意识，落实安全责任，做到防患于未然。

2022 年度春秋社与所属部室主任签订了安全生产责任书，用责任书的形式明确了责任，并对春秋社的办公工作场所进行定期的安全巡查，对春秋社的灭火设备按期进行检查，对过期的灭火器进行更新。邀请消防管理部门专家对春秋社员工进行了安全消防培训活动。

产品内容安全方面，春秋社严格执行《重大选题备案制度》《三审三校制度》保证出版物质量安全。

3、职业安全健康

2022 年春秋社为职工安排体检，确保及时发现安全健康隐患及时处置。

（三）创新责任

1、创新体系建设

数字出版与科技创新解密结合，春秋社在产品创新方面持续探索，由专门领导负责，以项目带创新，以项目带人才。成立专门的项目小组，进行相应的选题研发，根据项目执行情况进行利润分配，形成了良性有利于创新开发的体制机制。

2、科研成果

持续开发好二维码云平台项目，实现我省融媒体出版。成立了以教育资源共享为主的《晋教在线》微信公众号，加强数字教育工作。

3、科技人才培养

由项目创新体系引领，通过项目的带动，扩大人才的交流和培训，多方面培养人才的创新能力，通过激励和奖励机制，鼓励员工进行学习，提升自我的创新能力和创新理念。

（四）环境责任

1、环境管理体系建设

春秋社虽属于无环境排放污染的清洁型企业，我们在维护社会环保方面有着高度的社会责任，因此，在节能降耗等方面采取了相应的举措，并有专人负责监督。

2、清洁能源利用

春秋社所涉行业不涉及清洁能源利用。

3、节能降耗

平时在工作中提倡无纸化办公，并且通过宣传教育春秋社员工树立环保意识，我们提出健康出行，节假日不开车等号召。在办公复印打印纸的使用上，我们要求做到复印纸两面打印，自觉节约纸张，减少资源浪费。

4、矿山绿化

春秋社所涉行业不涉及矿山绿化。

5、“三废”治理

春秋社所涉行业不涉及三废处理。

6、环保设施建设、运行

春秋社所涉行业不涉及环保设施建设、运行。

7、污染物排放情况

春秋社所涉行业不涉及污染物排放。

（五）企业责任

1、产品质量

2022 年度春秋社产品经省局抽查，所抽查产品质量合格率 100%。

2、员工情况

截至 2022 年 12 月，从业人员 53 人，在岗职工 46 人，临时人员 4 人，劳务派遣人员 3 人。

3、劳动保障

春秋社在岗职工全部缴纳五险一金。

4、培训与成长

2022 年度，春秋社 18 人参加山西省新闻出版广电局第 15 期编辑业务培训，18 人参加新闻出版广电总局教育培训中心继续网络教育。

5、薪酬福利

2022 年，工资总额 511.47 万元，在岗职工工资 488.32 万元，其他人员 23.15 万元，福利 18.58 万元。

6、纳税情况

2022 年度增值税本年应交数 21.14 万元，本年已交数 13.39 万元；城建税本年应交数 0.77 万元，本年已交数 0.94 万元；企业所得税本年应交数 0 万元，本年已交数 0 万元；教育费附加本年应交数 0.55 万元，本年已交数 0.67 万元；其他税费本年应交数 1.9 万元，本年已交数 1.27 万元；本年应交税费总额 24.37 万元，本年实际上交税费总额 16.27 万元。

7、扶贫救灾

2022 年度春秋社发生的扶贫费用 8.01 万元。期间为定点扶贫点代县“扶贫送温暖”活动赠送面粉、肉等物资价值 1.8 万元。

（六）廉政责任

春秋社为强化各级干部的廉政责任意识，发挥党组织的领导作用，促进廉政建设责任制的落实。根据实施党风廉政建设责任制的要求，定期开展廉政教育宣传学习，对班子成员及各部室的廉政建设责任目标进行了细化，分解到了部门和责任人，并签订责任书。

（七）未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》中明确指出：“我国文化企业提供精神产品，传播思想信息，担负文化传承使命，必须始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。”

春秋社在2023年的产品线建设过程中，也要凸显社会效益，努力编辑出版更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。在实际工作中将社会效益放在首位的同时，科学地将社会效益和经济效益有机地相结合。

第二节 生产经营管理

一、经营目标完成情况

1. 营业总收入优秀指标 2143 万元，良好指标 2077 万元，合格指标 2012 万元，2022 年度完成 2081.63 万元，完成良好目标值比率 100.22%。营业总收入较上年度营业收入 2011.83 万元，增加 69.8 万元。

2. 利润总额优秀指标 60 万元，良好指标 59 万元，合格指标 58 万元，2022 年度完成 61.39 万元，完成优秀目标值比率 102.32%。利润总额较上年利润 57.56 万元，增加利润 3.83 万元。

二、重点项目投资情况

本年度无重大投资事项。

三、产品销售完成情况

本年度山西春秋电子音像出版社有限责任公司实现营业总收入 2081.63 万元，较上年同期 2011.83 万元，增加 69.8 万元。

四、环境保护情况

山西春秋电子音像出版社有限责任公司平时在工作中提倡无纸化办公，并且通过宣传教育春秋社员工树立环保意识，办公用车，职工私用车的环保宣传上，我们提出健康出行，倡导在节假日不开车。在办公复印打印纸的使用上，我们要求做到复印纸两面打印，自觉节约纸张，减少资源浪费。

第三节 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

（一）重大投资

本年度无重大投资事项。

（二）重大融资

本年度无重大融资事项。

二、对外大额度捐赠、赞助情况

本年度无对外大额度捐赠、赞助。

三、企业境外投资情况

本年度无境外投资。

第四节 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

山西春秋电子音像出版社有限责任公司依据各项法律法规和相关政策，以及集团公司的要求，与职工履行了相关合同的签订。2022年，春秋社全年签订劳动合同数46人。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

春秋社在职在岗职工，已经取得中级编辑职称及以上人员为18人。2022年春秋社18名编辑人员参加了出版知识网络在线培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

山西春秋电子音像出版社有限责任公司认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。山西春秋电子音像出版社有限责任公司给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有午餐补助、冬季取暖补助等福利政策。

第五节 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或公务用车补贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

春秋社领导人员没有配备专用公务车，班子领导（处主要负责人外）按照规定领取公务用车补贴。

春秋社领导人员发生业务招待费 0 万元。

春秋社领导人员出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。

二、业务人员车辆使用情况或公务用车补贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

春秋社业务人员不配备专用车，根据实际工作情况由办公室进行车辆租借。

春秋社业务人员发生差旅费 4.42 万元。

春秋社业务人员发生业务招待费 4.03 万元。

春秋社业务人员出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。