

信息公开【2023】2号

山西新华书店集团 2022 年度公开信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name : Shanxi Xinhua Bookstore Group Co. , Ltd.

法定代表人：雷俊林

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

经营范围：许可经营项目：图书、报纸、期刊、电子出版物总发行；一般经营项目：批发零售音像制品、文化用品、体育用品、办公用品，货物仓储、运输、物流代理；包装材料的销售，磁介质复制，音像制作，计算机技术咨询服务；计算机硬件、网络产品、电子监控产品及配套设备、纸张、化工产品（除危险品）、木浆（除有害物质）、办公设备及耗材的销售；房屋租赁；会展服务；教学仪器设备的技术开发、生产及销售。

1940年3月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新

华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949年3月，组建新华书店太原总分店。同年4月24日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27日，总分店第一门市部即在红市街58号开业。

1951年3月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982年5月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002年3月5日，山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。集团注册资本13800万元，是山西唯一具有出版物总发行权的大型国有文化企业，是山西省中小学教材、政治读物的总发行单位。以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育培训、物流服务、旅游研学、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力。

集团现有在册职工3055人，下辖11个直属子（分）公司、11个市级子公司、18个县级子公司、81个县级分公司，销售网点遍布全省119个市、县（区），集团拥有5.2万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起了完备的商业组织体系和多元的文化服务平台。

近年来，集团充分发挥图书发行主渠道、主阵地、主力军作用，为服务中心工作、繁荣山西文化市场、服务教育事业、加速文化产业发展做出了重要贡献。

二、主要会计数据、财务指标、财务会计报告和审计报告摘要

（一）主要会计数据、财务指标

项 目	年初余额(万元)	年末余额(万元)	变动比率(%)
资产总额	705195	807083	14.45%
应收账款	53432	94374	76.63%
存货	87169	93258	6.99%
固定资产净值	82982	81623	-1.64%
负债总额	385887	470587	21.95%
应付账款	220345	273451	24.10%
应交税费	2943	3225	9.58%
所有者权益总额	319308	336495	5.38%
项 目	上年同期(万元)	本年实际(万元)	变动比率(%)
营业总收入	461480	461523	0.01%
销售费用	50540	51584	2.07%
管理费用	21976	21448	-2.40%
财务费用	-1255	-1378	9.83%
利润总额	27999	30978	10.64%
净利润	22617	25024	10.64%

(二) 2022 年财务预算执行情况及 2023 年财务预算情况

1. 2022 年财务预算执行情况：

(1) 营业总收入：出版传媒集团下达年度优秀目标值为 46.2 亿元，实际完成 46.15 亿元。

(2) 利润总额：出版传媒集团下达年度优秀目标值为 2.27 亿元，实际完成 3.1 亿元。

(3) 净资产收益率：出版传媒集团下达年度目标值为 5%，实际完成 7.25%，比目标值高 1.25 个百分点。

(4) 国有资产保值增值率：出版传媒集团下达年度目标值为 105%，

实际完成 105.4%，比目标值高 0.4 个百分点。

(5) 货款回收率：出版传媒集团下达年度目标值为 90%，实际完成 82.40%，比目标值低了 7.6 个百分点。

(6) 3 年以上应收款项压减率：出版传媒集团下达的年度目标值为 10%。实际完成 14.39%，比目标高了 4.39 个百分点。

(7) 线上销售和数字产品销售收入：出版传媒集团下达的年度目标值为 540 万元，实际完成 592.74 万元，超额完成。

2. 2023 年度主要财务指标预算为：

(1) 营业总收入优秀值为 42 亿元。

(2) 利润总额优秀值为 2 亿元。

(三) 2022 年度审计报告摘要（晋晋利财审[2023]0038 号）

我们审计了山西新华书店集团有限公司（以下简称新华书店集团）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的汇总资产负债表，2022 年度的汇总利润表、汇总现金流量表、汇总所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制公允反映了新华书店集团 2022 年 12 月 31 日的汇总财务状况以及 2022 年度的汇总经营成果和现金流量。

形成审计意见的基础：

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于新华书店集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、股东情况

股东为山西出版传媒集团有限责任公司，出资金额 13800 万元，出资比例为 100%。

四、董事、高级管理人员和员工情况

(一) 现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	应发薪酬	实发薪酬	税后薪酬
1	赵瑞	男	46	党委副书记、副董事长、总经理	2022.07 至今	106,640	84,516	104,325
2	郭跃军	男	56	监事会主席	2021.05 至今	438,268	339,158	397,081
3	申衍军	男	48	党委委员、副总经理	2020.06 至今	444,308	345,634	402,937
4	曹笑吟	女	52	党委委员、纪委书记	2020.12 至今	444,788	343,794	401,017
5	杨建勇	男	56	监事会副主席	2021.08 至今	324,117	250,371	309,055
6	刘兴太	男	59	党委书记、董事长 出版集团一级巡察员	2017.08 至 2022.03 党委书记、董事长； 2022.03 至今 出版集团一级巡察员	615,181	470,198	518,461
7	孙志勇	男	58	党委副书记、副董事长、总经理 出版集团一级巡察员	2021.04 至 2022.04 党委副书记、副董事长、总经理； 2022.04 至今 出版集团一级巡察员	457,978	363,026	410,799

8	续小强	男	43	原党委副书记、副董事长	2020.04 至 2022.08	491,234	368,337	411,785
9	马 峰	男	58	党委委员、 副总经理	2019.07 至 2022.04 党委 委员、副总经 理；2022.04 至今出版集团 二级巡察员	570,099	436,836	484,419
10	王亚伟	男	58	党委委员、 副总经理	2019.07 至 2022.12	580,099	434,864	493,183
11	院恒利	男	50	党委委员、 副总经理	2020.06 至 2023.04	444,488	344,676	401,899

（二）员工收入水平

2022 年，集团员工（不含上述领导人）平均人数为 3084 人，平均应发薪酬 10.67 万元。

五、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人报告期内未发生变化。

六、董事会报告摘要

（一）我们紧扣主线扛牢使命职责。

紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线谋划推进各项工作。召开学习宣传贯彻党的二十大精神动员部署会，印发《学习宣传贯彻党的二十大精神主题活动方案》，创新开展 5 项活动，在《山西图书发行》开设学习宣传专栏，1307 名党员重温并手写入党誓词，征集主题微视频 21 部；各级党组织书记带头抓学习、做宣讲，人均撰写心得体会 2 篇以上。各级公司全力做好党和国家重要文件、文献以及重点政治类图书的宣传发行工作，党的二十大文件及学习辅导读物累计发行 239 万册，吕梁、侯马、五台等三家子公司完成目标任务的 150%以

上；《习近平谈治国理政》第四卷全省发行 145 万册，党员覆盖率位居全国第五，吕梁、阳泉、临汾三家子公司综合考核得分位列前三；《中国共产党宣传工作简史》发行 30.88 万册，党员覆盖率全国排名第一，实际征订数全国排名第二，太原市杏花岭区作为优秀发行典型受到中宣部的表扬，阳泉、忻州、大同等公司销售册数占发货册数的比例位居全系统前列。

（二）我们做优服务彰显新华担当。

深入推进全民阅读，山西图书大厦荣获“首届全民阅读大会·年度最美书店”，各基层连锁门店举办线上线下文化活动千余场；继续举办山西省和全国青少年爱国主义读书教育活动，覆盖及参与学生 256 万人（次）；主动融入云上文博会，开展主题阅读、新书推荐、直播带货等线上文化活动 103 场；太原公司“阅读推广人”项目取得较好成效。加强阅读阵地建设，新华南宫试运营，推进 11 个连锁门店升级改造，新增社区书店、校园书店、“24 小时城市智慧书房”、农村发行网点等 31 个。继续做好服务乡村振兴工作，开展驻村帮扶爱心捐赠，103 名党员干部职工奋战在乡村振兴第一线；全力参与农家书屋图书补充更新工作，晋中公司荣获“第九届全国服务农民、服务基层文化建设农家书屋和基层图书发行单位先进集体”称号。晋城、运城、外文书店等 21 家公司为服务业小微企业和个体工商户减免房屋租金 457 万元，帮助他们渡过难关、恢复发展，彰显国有文化企业的责任担当。

（三）我们稳字当头巩固主业经营。

集团教材发行中心实现销售码洋 10.24 亿元，完成年度任务目标的 113.78%，同比增长 1.4 亿元，增幅 15.84%，其中中小学教科书发行码洋 6.57 亿元，同比增长 5.93%；教材重点品种发行码洋 2.86 亿元，同比增长 30.36%，太原、大同、阳泉、晋中等 9 家子公司同比增

幅 30%以上；幼教资源发行码洋 8076 万元，超年度目标任务 1846 万元，朔州、临汾、忻州等 10 家子公司同比增幅超过 60%。华育公司实现销售码洋 13.76 亿元，完成年度目标值的 106.3%，同比增长 3.1%，其中公告教辅发行码洋 9.52 亿元，同比增长 4.6%，太原、大同、晋中等公司取得新进展，小初部分公告教辅覆盖率接近或达到 100%，高中部分公告教辅覆盖率从 2020 年的 65%提升至 71%；市场教辅发行码洋 4.24 亿元（晋版教辅发行 3.9 亿元，占比 84.97%）。集团连锁公司实现销售码洋 5.3 亿元，其中 POS 机一般图书实现销售码洋 3.86 亿元，太原、吕梁、临汾、晋中、晋城等 21 家子公司超额完成了年度目标任务；大中专教材实现销售码洋 1.24 亿元，大同公司实现“破冰”征订，成功中标大同市幼儿师范、大同大学教材采购项目，实现销售码洋 423 万元。

（四）我们攻坚克难推动转型发展。

传媒公司实现销售码洋同比增长 227.7 万元（有 8 家子公司完成了年度任务目标），其中教育装备业务中标 3053.48 万元，晋城、吕梁、阳泉等公司积极拓展教装业务，取得了一定成效；作业本项目完成 605.82 万元，业务拓展至 30 余家公司。物流公司实现销售码洋 5210 万元，利润首次突破 1000 万元，同比增长 800 余万元。研学公司举办冬令营现场推广会，积极整合完善区域化独立运营，长治公司组织近 500 名学校师生开展了“红色文化”主题研学。物业公司监督完成基建项目 13 项，全力推进山西出版大厦办公环境改善及消防改造工程。山西图书大厦“新华云书”电子商务平台交易 300 余万元，“新华云书慧读卡”线上线下同步发售，数字转型初见成效。太原公司继续做好配餐托管业务，服务学校、教工食堂等 17 个，单日服务师生超 2000 人。

（五）我们强基固本抓好党建工作。

集团党委突出“第一议题”制度成果转化，指导经营管理工作 122 项；探索开展“党史学习教育月”系列主题活动；推进基层党组织“党建入章”覆盖行动，34 家子公司将党建要求写入公司章程；“七一”前后，集团领导到朔州公司党总支调研党建工作并召开“七一”座谈会，班子成员及所属党组织书记讲党课 132 场，参与党员 1200 余人；配齐配强了各级班子、干部，“千人培训巡讲团”开讲，各级公司纷纷开展了业务技能比武。推进清廉新华建设，两次传达学习晋纪办〔2022〕10 号文件精神，认真落实全面从严治党主体责任，对 59 名领导干部进行集体约谈；深入开展“四风”突出问题专项整治，各级党员干部对照“三个认清楚”“八个有没有”认真反思、自我检视；深化审计整改，对 11 家市县子公司、21 家分公司、2 家直属子公司负责人进行集体约谈；全面排查廉洁风险点，制定修订制度 9 项；开展“廉洁新华”等主题摄影展、书画展，持续营造风清气正的良好环境。2022 年，书店集团纪委运用“四种形态”处理处置党员干部 7 人。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

1. 坚决落实国有文化企业政治责任

书店集团坚守红色新华政治初心，坚持把做好党和国家重要文件、文献的宣传发行工作作为崇高使命，源源不断把新时代党的创新理论送到人民群众手中。

（1）做好重点政治类图书发行工作。

书店集团主动提升政治站位，全力以赴做好重点政治类图书宣传征订发行工作。2022 年 8 月，时任省委常委、宣传部长吴伟亲赴新华物流园区调研指导工作，特别对教材教辅和政治读物印刷发行工作提出明确

要求、作出具体指导，进一步增强书店集团做好重点政治类图书发行工作的信心决心。2022 年，书店集团政治类图书实现销售码洋 1.65 亿元，其中《习近平谈治国理政》（第四卷）发行 145 万册，继续位居全国第一方阵。

（2）守牢意识形态阵地。

书店集团党委及所属各级党组织严格落实意识形态工作责任制，按照《出版物管理规定》《出版物市场管理规定》等法律法规，切实加强发行阵地管理；全力配合新闻出版主管单位落实“扫黄打非”工作要求，积极开展“绿书签”活动和“知识产权宣传周”活动；按照“分级负责”和“谁主管、谁负责”的原则，加强对连锁门店的管理，严把图书及关联文化产品“入口关”，绝不销售有错误导向或质量低俗的图书，坚决抵制非法出版活动及侵权盗版行为，净化市场环境；加强对《山西图书发行》及新媒体账号的管理，严格信息发布审核，注重提高内容质量，多措并举防控舆情风险。

（3）攻坚克难圆满完成政治任务。

2022 年，书店集团物流公司、各级公司全力应对疫情带来的困难挑战，加强与当地学校的沟通对接，合力推进“两教”发行工作，组织青年党员干部职工 67 人参加“应急保教”突击行动，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务，得到师生家长的广泛肯定和好评。书店集团扎实推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，选派优秀干部职工开展驻村工作，书店集团总部直接资金投入为 47.88 万元，春节慰问捐赠米面等物资 19.33 万元，发挥爱心超市、图书阅览室作用，丰富帮扶村群众文化生活。积极落实有关要求，主动为服务业小微企业和个体工商户减免房屋租金 430 万元，帮助他们尽早渡过难关、恢复发展。

2. 坚持社会效益优先原则不动摇

书店集团深入贯彻“以人民为中心”的发展思想，全力满足人民群众对美好生活的期待新要求，不断增强文化供给能力，稳步提升文化服务水平，在认真开展各项工作中充分彰显责任担当。

(1) 深入推进全民阅读活动取得实效。

第 27 个“世界读书日”之际，书店集团各连锁门店举办线上线下阅读活动千余场（次），常态化开展“绿书签护苗”行动、名社好书大联展、“阅享晋版 品读山西”图书展销等系列活动，助力营造浓厚书香氛围。第二届山西省青少年爱国主义读书教育活动成果全面展示，覆盖中学生群体 130 余万人。举办第二十九届全国青少年爱国主义教育读书活动，累计开展读书活动 110 余场，参加学生达 126 万人（次）。继续承办第七届全国学生“学宪法 讲宪法”“新华书店杯”活动。太原公司选拔 11 名职工参加本市首届“阅读推广人”大赛，1 人入选“十佳阅读推广人”，9 人入选“优秀阅读推广人”候选人名单。

(2) 晋版图书发行稳步提高。

书店集团努力克服疫情等不利因素影响，聚焦三晋大地人民群众精神文化需求，切实发挥主阵地、主渠道、主力军作用，2022 年连锁经营实现销售码洋 5.3 亿元，其中 POS 机一般图书实现销售码洋 3.86 亿元，怀仁、太原、孝义、五台、汾阳、吕梁等 21 家市县级子公司超额完年度目标任务；成功举办 2022 年名社好书进山西暨春季文教产品线上订货会，订货总量达 3000 万元；协调召开晋版图书发行专题会，大力推介晋版重点品种、分享晋版发行经验做法，精心组织开展“阅享晋版 品读山西”晋版图书营销竞赛活动及“七进”晋版专场展销，注重在农家书屋、馆配等图书项目上提升晋版图书占比，太原公司文瀛城市书房开创“全晋版”书店销售模式；全年晋版一般图书实现销售码洋 1120.25 万，同比增长 20.11%。

(3) 认真做好乡村阅读服务助力乡村振兴。

2022 年，书店集团新增农村发行网点 7 家。农村网点图书品种齐全，涵盖党史学习教育、科普知识、法律法规、种植养殖、文化教育等书籍读物，基本能够满足读者基本阅读需求，且也在积极探索举办一些阅读活动，以实际行动解决乡镇、偏远地区群众看书难、购书难的问题，打通服务乡村群众的“最后一公里”。书店集团各级公司结合“七进”活动，对尚不具备网点建设条件的乡镇积极采取流动售书，不定期利用农村庙会、集市摆摊售书，服务农民，服务基层文化建设，农村流动售书率达 95% 以上。积极参与 2022 年度农家书屋建设工作，圆满完成农家书屋图书补充更新工作。

3. 加强阵地建设推进转型发展

书店集团坚持将同步推进“产业转型、数字转型”作为全方位推动高质量发展的主攻方向，坚持“稳字当头、稳中有进”主基调，主动把握新机遇、迎接新挑战，努力在线上线下融合、门店转型升级等工作中持续提升服务社会、服务教育、服务群众的能力水平。

(1) 壮大线下发行力量。

2022 年，书店集团新增各类网点 24 家（不包括 7 家农村发行网点），其中包括校园书店 9 家、社区书店 2 家、城市书房 2 家、“24 小时城市智慧书房”2 家、机关书屋 3、家景区书店 1 家；推进实体书店转型升级，山西第一家完全会员制书店——南官书店即将正式投入运营；全年立项投入资金 2089.48 万元，对山西图书大厦、岢岚分公司连锁门店、交口分公司连锁门店、临猗公司临晋网点、黎城分公司连锁门店、沁源分公司连锁门店、吕梁公司连锁门店、忻州图书大厦、太原公司海子边书店、代县分公司连锁门店、孟县分公司连锁门店等 11 家公司门店、网点进行升级改造。

（2）拓展线上发行渠道。

经过近三年的运营与迭代，“新华云书”电子商务平台注册用户达到 38630 人，2022 年实现平台交易金额 304.01 万元，其中在线交易金额为 80.47 万元。“新华 e 教装”正式交付传媒公司使用，平台运用 VR 技术、3D 建模、H5 前端制作等互联网人工智能技术手段对教装基地 50 多个场景、35 个重点推荐进行拍摄制作，打造永不落幕的教装展示会。

“新华 e 书城”持续更新，累计新增用户 46879 人，访问页面数累计达到 641617 次，2022 年依托微信小助手客服配合“新华 e 书城”微信群共解答客户咨询 220 余人次，成交订单金额累积 73893.45 元，太原、外文、晋城、长治等 34 家公司围绕重大节日、主题活动，全年共举办 405 场直播活动，累计观看达 67536 人/次。在新浪微博设立“晋享阅读”和“一天 e 本书”两个版面，全年共发布微博消息 500 余条，推荐优秀图书 150 余册，与读者消息互动 200 余次，读者访问量达 75.6 万/人次。

（二）重要人事任免

1. 晋出传集党发〔2022〕19 号，雷俊林同志兼任山西新华书店集团有限公司党委书记，免去刘兴太同志山西新华书店集团有限公司党委书记；晋出传董〔2022〕5 号，雷俊林同志兼任山西新华书店集团有限公司董事长，免去刘兴太同志山西新华书店集团有限公司董事长。

2. 晋出传集党发〔2022〕15 号聘任刘兴太同志为山西出版传媒集团有限责任公司一级巡察员。

3. 晋出传集党发〔2022〕36 号聘任孙志勇同志为山西出版传媒集团有限责任公司一级巡察员，原任职务自行免去。

4. 晋出传集党发〔2022〕94 号任命续小强同志为山西出版传媒集团有限责任公司综合办公室（党委办公室）副主任，免去续小强同志山西新华书店集团有限公司党委副书记；晋出传董〔2022〕18 号免

去续小强同志山西新华书店集团有限公司副董事长。

5. 晋出传集党发〔2022〕36 号聘任马峰同志为山西出版传媒集团有限责任公司二级巡察员，原任职务自行免去。

6. 晋出传集党发〔2022〕71 号，任命赵瑞同志为山西新华书店集团有限公司党委委员、副书记，免去赵瑞同志山西出版传媒集团有限责任公司综合办公室（党委办公室）主任职务；晋出传董〔2022〕13 号任命赵瑞同志为山西新华书店集团有限公司董事、副董事长，提名赵瑞同志为山西新华书店集团有限公司总经理人选；晋新董字〔2022〕11 号，聘任赵瑞同志为山西新华书店集团有限公司总经理。

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组情况。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发、热点事件发生。

（六）重大未决诉讼

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司无重大未决诉讼。

（七）会计政策变更说明

本年度无会计政策变更。

（八）利润分配（公司本部）

项目	金额(万元)	备注
净利润	9372	
年初未分配利润	50825	
本年提取盈余公积	1013	
年末未分配利润	59184	

（九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务等。

（十）年度十件大事

1. 党的二十大精神深入人心

各级党组织深入学习宣传贯彻党的二十大精神，创新开展 5 项活动，在山西图书发行开设学习宣传专栏，1307 名党员重温并手写入党誓词，征集主题微视频 21 部。通过开展集中学习、举办宣讲报告会、进行辅导讲座等，持续兴起学习宣传贯彻热潮。

2. 党建工作持续加强

集团党委突出“第一议题”制度成果转化，运用党的创新理论指导实践，探索开展“党史学习教育月”系列主题活动，扎实推进清廉新华建设，着力整治“四风”突出问题，对 97 名党员干部进行 3 次集体约谈，组织召开 3 次警示教育会议，各级党员干部带头自问自省“三个认清楚”“八个有没有”，压紧压实管党治企政治责任。

3. 政治类图书发行位居前列

《习近平谈治国理政》（第四卷）、《中国共产党宣传工作简史》等重点政治类图书发行位居全国第一方阵，精心组织做好党的二十大文件及学习辅导读物供给保障工作，累计发行 239 万册，发挥了党政类读物宣传发行主阵地的重要作用。

4. 全民阅读深入开展

深刻感悟、贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，主动融入“云上文博会”，举办线上线下阅读活动千余场（次），继续举办山西省和全国青少年爱国主义读书教育活动，不断满足人民群众精神文化生活，助力书香社会建设。

5. 国企担当助力发展

继续做好服务乡村振兴工作，开展驻村帮扶爱心捐赠，103 名党员干部职工奋战在乡村振兴第一线；为服务业小微企业和个体工商户减免房屋租金 457 万元，帮助他们渡过难关、恢复发展，彰显国有文化企业的责任担当。

6. 主业经营稳字当头

统筹疫情防控和发展，深度融入晋版振兴计划，晋版图书品牌影响力不断增强，一般图书发行整体向好；各级公司努力克服疫情不利影响和版型交付延迟等困难，协力完成“课前到书、人手一册”政治任务，推动助学类读物发行稳中有进，完成了年度营业总收入、利润总额等主要经济指标，继续发挥着“压舱石”作用。

7. 多元支撑成效初显

传媒公司同比减亏 108.6 万元，教装业务、作业本项目等销售稳定；物流公司实现利润首次突破 1000 万元；山西图书大厦“新华云书”平台交易 300 万元，“新华云书慧读卡”线上线下同步发售；太原公司配餐托管业务运营良好。

8. 服务水平持续优化

推进 11 个连锁门店升级改造，新增社区书店、景区书店等发行网点 24 个；聚力打造山西首家完全会员制书店——新华南宫试运营；山西图书大厦荣获“首届全民阅读大会·年度最美书店”，文化服务水平实现新提升。

9. 队伍建设不断加强

坚持党管干部、党管人才，修订《关于聘用和任用领导干部的若干规定》并认真执行，配齐配强了各级班子、干部；创新人才培养模式，组织各级公司开展业务技能比武，“千人培训巡讲团”开展巡回授课，助力干部职工提升综合素质和履职能力。

10. 欢庆集团成立二十周年

围绕庆祝新华书店创立 85 周年暨书店集团成立 20 周年策划系列活动，《山西图书发行》刊发纪念专刊，征选文艺汇演节目 21 个，征集“我与新华”主题征文 225 篇，编发《文化手册》，初编《成立 20 周年大事纪略》，更好践行红色新华初心。八、企业履行社会责任情况

八、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，深入贯彻落实二十届中央纪委二次全会、省纪委十二届三次全会关于全面从严治党决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，按照出版传媒集团“1266”年度工作部署，结合书店集团实际，全力应对党风廉政建设和经营发展能力两大考验，突出做好强党建、稳主业、调结构、促转型工作，更好统筹发展和安全、改革和稳定，有效防范化解各类风险，实现质的有效提升和量的合理增长，用团结奋斗推动书店集团持续稳定健康发展。

2. 产业发展：以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，努力将集团打造成图书市场主渠道主阵地的坚守者和传承者、全民阅读的市场引领者和助推者、全域教育的综合服务者和提供者、文化消费的主要运营者和创造者、经营管理的全面集成者和创新者，在改革、效益、规模三个维度全面进入全国中上游，加快建设全国具有品牌影响力的文化（发行）集团。

（二）安全责任

1.安全理念和文化

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全理念和文化。务本求实，明确责任，安全无小事，责任重泰山。集团牢固树立安全生产责任大于天的意识，以隐患排查治理，夯实安全基础为主要任务，以有效防范和坚决遏制重大事故为要求目标，按照“全覆盖、零容忍、严督查、重实效”的工作原则深入排查治理安全生产隐患，认真解决安全管理上存在的突出问题，弥补薄弱环节，切实做到举一反三，有效防范，坚决杜绝各类安全事故的发生，促进全集团安全稳定健康有序发展。

2.安全举措

全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和安全生产工作有关文件精神，坚持做到依法管理，强化监督，严格检查，督促整改，让隐患得到消除，财产得到保障。以监管工作为重点，严防一般安全事故发生，杜绝重、特大安全事故发生，确保生产安全。

(1) 与各子公司、集团总部各部门负责签订了《山西新华书店集团有限公司 2022 年度安全工作目标责任书》，将安全管理工作作为各项工作的重中之重。

(2) 定期检查，排查安全隐患。坚持对安全检查的工作做到经常化、细致化、制度化、规范化，勤过问、勤督促、勤检查。对检查中发现的安全问题及时整改，把安全问题消灭在萌芽状态，减少安全事故的发生。安全检查的覆盖范围包括办公室、连锁门店、“两教”库房、物流、工程建设基地、职工宿舍、食堂等场所，重点对“两教”库房、图书卖场商品管理及经营场所消防安全进行彻底细致的排查。主要从防火、防电、防盗、防水、防潮及疫情防控等方面进行排查。对重点部位及存在的重大隐患，进行督促整改检查，安排专人督促整

改，并把安全工作纳入重要议事日程，做到年初有计划，年中有检查，年底有总结，建立安全标准化体系，完善安全规章制度。

(3) 加强安全知识的宣传教育，增强全体职工的危机意识和公共责任意识，提高自救、互救能力，做好宣传的告知工作，主要通过公告栏、电子屏、网络媒体等载体，进行相关法律法规以及政策的知识宣传。增强安全意识，提高抢险、避险、自救能力，各单位每年按照有关要求组织安全培训不得少于二次，同时切实抓好职工安全知识和技能的培训。

(4) 强化安全监督检查，加大隐患排查力度。2022 年在全系统开展安全隐患排查和整治工作，把安全生产风险隐患排查治理专项行动与“**三零**”创建工作紧密结合，全面推进各项安全隐患整治工作，做到全覆盖、无死角，形成问题清单，整改一项、销号一项，健全风险隐患排查机制，完善安全检查责任制度。

(5) 积极应对突发事故。要完善安全工作应急预案，一旦发生安全事故时，立刻启动应急预案，本单位负责人要立即赶赴现场，在第一时间报集团主管领导和相关部门，并及时采取相应解决措施，最大限度减少损失。

3. 职业安全健康

公司不涉及有毒有害和高危险职业行业，在职业安全健康方面主要是对员工进行健康体检。

(三) 创新责任

本年度公司无创新体系建设、科技成果、科技人才培养事项。

(四) 环境责任

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。工作生产用

电等实行了节能降耗。

（五）企业责任

1. 产品质量

我公司为特殊商品流通企业，作为宣传党和国家重要文献、政策及领导讲话出版物的主阵地，作为弘扬中华优秀传统文化读物的主渠道，从进货源头严把商品质量关，杜绝一切违法出版物进入。

2. 员工情况

截止 2022 年底集团共有在册员工 3055 人，其中：男性员工 1738 人，占 56.89%，女性员工 1317 人，占 43.11%；45 岁以下 1518 人，占 49.69%，45 岁以上 1537 人，占 50.31%。研究生学历 43 人，占 1.41%；本科学历 1005 人，占 32.89%；专科学历 1330 人，占 43.54%；高中及以下学历 677 人，占 22.16%。高级专业技术职称 13 人，中级专业技术职称 235 人。

3. 劳动保障

集团能够认真贯彻执行国家、山西省有关劳动保障的各项法律法规，严格执行国家有关工资支付、工作时间、休息休假的各项规定，按时足额发放工资。严格按照国家有关规定为职工办理了养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金缴纳等有关事宜。

4. 培训与成长

围绕山西出版传媒集团年度工作部署，书店集团党委系统谋划年度教育培训工作，2022 年度，书店集团圆满完成年度培训计划，统筹开展财务岗位新员工入职培训；组织“千人培训”巡讲团首批五名讲师完成试讲和第一场正式巡讲，总部和太原、晋中等公司员工现场参加学习；配合图书大厦组织完成“新华云书慧读卡”发行培训会；开

展安全管理培训、警示教育培训等 10 项培训，覆盖 1000 余人（次）。

5. 薪酬福利

2022 年集团发放工资总额为 33388 万元，劳务派遣员工薪资 3056 万元，职工福利费 3222 万元。

6. 纳税情况

2022 年集团实际上缴税费总额为 8274 万元。

7. 扶贫救灾

2022 年继续做好服务乡村振兴工作，书店集团 103 名党员干部职工奋战在乡村振兴第一线。引进帮扶资金、建设文化广场、开展慰问活动等多方面开展驻村帮扶，年投入资金 650 多万元。做好集团总部乡村振兴驻村工作队的协调保障工作，为 6 名工作队员办理人身意外险，及时申领提供生活及办公所需物品，开展驻村爱心帮扶捐赠，组织完成第二轮爱心超市物品捐赠，共捐赠各类物品 100 余种、1200 余件。

8. 党风廉政建设

2022 年，在山西出版传媒集团党委、纪委和书店集团党委的正确领导下，书店集团纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真学习贯彻落实党的十九大、二十大精神，习近平总书记重要论述和考察调研山西重要讲话重要指示精神，十九届、二十届中央纪委全会精神，紧紧围绕省委关于党风廉政建设、清廉企业建设总体布局，出版传媒集团纪委和书店集团党委各项部署和决策，深入开展“四风”突出问题专项整治，多次开展警示教育，严格依规依纪依法监督执纪问责，努力构建一体推进“不敢腐不能腐不想腐”体制机制，扎实推进清廉新华建设，推动统筹做好常态化疫情防控与有序恢复生产经营秩序，积极营造团结奋进的浓厚氛围，较好地发挥了监

督保障执行、促进完善发展的作用。

(1) 推动“两个责任”贯通协同、一体落实

集团纪委认真履行协助职责和监督专责，坚决贯彻落实出版传媒集团党委、纪委各项决策部署，协助集团党委持续压紧压实“两个责任”。一是持之以恒加强政治理论学习和理想信念教育，全面学习贯彻落实党的十九大、二十大精神，习近平总书记考察调研山西重要指示精神，认真贯彻落实二十届中央纪委全会、省委十二届全会、省纪委十二届历次全会精神，积极推进党史学习教育常态化、长效化，不断提高站位、统一思想，明确重点、压实责任。二是坚持推动落实全面从严治党政治责任，加强对出版传媒集团、书店集团重大工作部署执行情况的监督检查，重点发现和推动解决贯彻出版传媒集团、书店集团各项重大决策部署不坚决、履职不到位、推进不扎实、落实全面从严治党“两个责任”不到位、执行纪律作风要求不严格等突出问题，不断完善责任清单、约谈提醒、重大事项报告等制度，促进压力层层传导、责任落实到位。三是组织召开集团党风廉政建设工作会议，集中研究部署党风廉政建设相关工作。协助集团党委组织召开专题会议，及时传达省委、省纪委监委、出版传媒集团党委、纪委的重要工作部署。组织召开年度党风廉政建设工作会议，制定并与各子公司负责人签订《2022 年度党风廉政建设工作目标责任书》，明确工作重点和责任目标。同相关子、分公司逐级签订《工程建设廉洁责任书》，严肃廉洁从业有关规定，进一步强化工程建设领域党风廉政建设。与全省各级公司班子成员、重要岗位负责人、关键岗位责任人签订廉洁从业承诺书。四是持续强化同级监督和对“一把手”的监督。集团纪委与集团“一把手”及领导班子成员，就加强对一把手和领导班子监督开展专题谈心谈话，重点强调在强化责任担当，认真履职尽责的同时，做好对分管领域“一把手”的教育引导工作，履行好教

育、管理、监督责任，切实推动“两个责任”进一步落实。

(2) 持续强化政治监督，日常监督和专项监督同向发力

坚持持续强化政治监督，切实把党中央、省委、省纪委监委、出版传媒集团党委纪委各项决策部署及集团党委各项工作要求落到实处。协助集团党委制定了《关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施方案》《关于加强对“一把手”和领导班子监督的工作方案》，不断强化制度规定的硬约束，坚持以“关键少数”带动“绝大多数”，把各级领导干部特别是“一把手”作为监督工作的重中之重，努力管到关键处、管住关键事、管在关键时，实现管好一个关键人、带动一个班子一支队伍的效果。协助集团党委强化对各级公司党组织履行管党治党政治责任、贯彻执行民主集中制、依规依法履职用权、廉洁自律等情况的监督，对存在的苗头性倾向性问题及时约谈提醒。组织开展政治生态分析研判，精准实施政治“画像”。严肃干部选拔任用事前沟通机制，严把“党风廉政意见回复”关，不断提升监督质效。做实做细监督职责，切实提升监督质量。围绕“三重一大”制度执行、“三公经费”使用等情况，对部分分公司开展专项督导，对督导中发现的问题，及时建议纠正整改；督促各级党组织重点党内制度执行情况、学习贯彻习近平总书记最新重要讲话精神情况等开展自查自纠；重点开展了《企业领导人员回避事项报告表》填报、订阅“清廉山西”微信公众号、“领导干部调动带上自己家乡工程队”问题自查自纠、加强安全生产领域监督执纪工作等专项工作；针对部分分子（分）公司出现的干部员工违纪违法问题，下发加强员工党纪法规教育提醒函，督促强化基层党组织建设，积极推进干部员工提升党纪法规意识。充分发挥干部任前廉政谈话制度的作用，教育和提醒新任职的党员干部，时刻绷紧廉洁自律这根弦，保持头脑清醒，从严要求自己，不辜负组织的信任和员工的期盼。

(3) 聚焦“三不”一体推进，全面推进清廉新华建设

紧紧围绕省委在第十二次党代会上作出全面建设清廉山西的重大部署，按照出版传媒集团党委纪委和集团党委建设清廉国企的部署要求，切实做到领会精神主旨，抓好工作关键“建设”，努力实现目标“清廉”。协助书店集团党委研究制定《山西新华书店集团党委关于全面建设清廉新华的实施方案》，把各项重点任务目标全面体现在清廉新华创建工作中。协助书店集团党委强化廉洁风险防控，及时传达《中共山西出版传媒集团纪律检查委员会关于建立廉洁风险防控机制的实施意见》，持续推进落实《山西新华书店集团岗位廉洁风险防控管理办法》，指导各级公司、部门做好岗位廉洁风险查找和防控的台账登记及动态管理。严格执行《规范经营管理工作和行为的实施细则（试行）》《“三重一大”决策制度实施细则（试行）》《山西新华书店集团“三重一大”决策制度》等制度要求，修订并下发《山西新华书店集团严禁各级领导干部违规经商办企业的规定》，严格执行《山西新华书店集团档案管理规定》《山西新华书店集团商务接待管理办法（试行）》等管理制度，不断促进工作程序标准化规范化。强化警示教育，深化以案促改、以案促治。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，让警示教育成为常态，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力。通过集中教育、精读警示书籍、组织讨论等多种形式，深刻汲取违纪违法典型案例的教训，深入查摆问题，深挖问题根源，补齐制度短板，堵塞管理漏洞，切实做到廉洁自律、恪尽职守、担当作为。认真贯彻出版传媒集团纪委各项工作部署，组织全系统党员干部收看纪录片《零容忍》，集中观看了《围猎》《扣好廉洁从政的“第一粒扣子”》《清除国企蛀虫》《远离家庭腐败》四部警示教育片。强化廉洁文化建设，围绕新华书店创立 85 周年、山西新华书店集团成立 20 周年的关键节点，深入推进《山西新华书店集团三年文化建

设实施方案》，把多种清廉要素、廉洁文化融入到活动的组织实施当中，积极教育引导广大党员干部，不断提高党性觉悟，增强不想腐的自觉。在省纪委“清风廉韵”摄影展作品征集中，经过各公司努力，向出版传媒集团纪委报送微电影作品 3 件，微视频作品 7 件，摄影作品 58 件，海报 11 件。着力监督渠道更畅通，群众监督更有力，通过《山西图书发行》对集团纪委监督信箱进行公告，鼓励干部、员工本着实事求是的原则通过监督信箱向书店集团纪委如实反映有关情况，以有力的专责监督带动广泛的群众监督。

（4）坚持严的基调，驰而不息强化正风肃纪

集团纪委始终保持惩治腐败的高压态势，始终坚持“零容忍、全覆盖、无禁区”，坚定不移把反腐败斗争推向纵深。强化政治纪律和组织纪律，带动各项纪律全面严起来。深化运用“四种形态”，严肃监督执纪问责，既要让违纪违法者受到应有处理，又要积极落实“三个区分开来”要求，保护各级公司党员干部干事创业的积极性。对接收的问题线索，严格履行审批手续、工作流程，严格落实集体研判制度，及时做出处置和处理。全年，集团纪委共接收出版传媒集团转办问题线索 7 件，全部及时处置，处置率 100%。其中初步核实 4 件，谈话函询 2 件，正在复查复核 1 件。共处分处理 4 人，其中，开除党籍、撤销职务降为一般员工 1 人，留党察看一年、政务记大过 1 人，党内严重警告、政务记大过、岗位调整 1 人，诫勉谈话 1 人，并问责党组织 1 个。坚持惩前毖后、治病救人，认真贯彻落实省纪委监委关于做好对受处理或处分人员回访教育的工作要求，对 13 名受处分干部开展回访教育，体现组织的严管厚爱，弘扬新风正气。

（5）锲而不舍落实中央八项规定精神，持续纠治“四风”

集团纪委严格贯彻执行出版传媒集团纪委、书店集团党委工作要求，

坚持党风廉政建设保持力度不减、尺度不松。一是紧盯重要节点，强化监督提醒。在元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆重要节日节点，印发廉洁文明过节通知，制作电子宣传海报，持续深入落实中央八项规定精神，强化对疫情常态化防控、公车私用、私车公养等事项的监督检查力度。紧盯关键环节，强化纪法引领，督促党员干部办理子女生日、升学等事宜做到“四严禁五倡导”；二是协助书店集团党委，召开清廉企业建设暨“四风”突出问题专项整治工作推进会，迅速贯彻落实出版传媒集团会议精神和部署。制定《“四风”突出问题专项整治实施方案》，成立专项整治领导小组，细化责任分工，制定专项整治重点问题清单，结合政治生态分析研判暨政治画像工作，把解决共性问题和个人问题结合起来，坚决纠治影响集团高质量发展、群众反映强烈的“四风”突出问题。通过系统开展学习教育、全面开展自查自纠、从严从快查处问题、科学完善制度机制四个方面扎实推进。并按要求每月向出版传媒集团党委、纪委汇报有关工作推进情况；三是始终保持纠治形式主义、官僚主义的政治自觉。紧盯山西出版传媒集团党委、书店集团党委决策部署及重大举措，紧盯惠及员工、服务员工的各项制度、措施，紧密结合“我为群众办实事”活动等方面的贯彻落实；四是持续保持纠治享乐主义、奢靡之风的工作力度。通过会议、通知、学习教育、店刊、廉洁短信等各种形式坚决落实狠刹享乐奢靡问题，严防违规吃喝、送礼等歪风，推动清理规范违规发放工资津贴问题；五是严明纪律规矩。全系统转发《山西省规范省管企业领导人员经营管理行为“九个严禁”》，进一步推动党风廉政建设与企业经营管理深度融合，切实规范各级公司领导人员廉洁从业行为；六是强化警示引导，通过公开曝光典型问题、观看《严守铁规矩——山西省贯彻落实中央八项规定精神专题展》等形式，不断释放越往后越严的信号，强化纪法教育，狠抓作风建设，推动形成

习惯、化风成俗。

(6) 坚持高标准、严要求，持续强化纪检监察自身建设

集团纪委持续加强政治建设，强化专业技能培训、实战练兵，坚持将“三不腐”一体推进理念贯穿纪检监察干部队伍建设，强化系统内部监督工作，着力培育忠诚坚定、担当尽责、遵纪守法、清正廉洁的纪检监察队伍。落实好纪检监察工作请示报告和党风廉政监督员制度，持续推进纪检监察体制机制改革，从体制机制上压实责任，关口前移。强化组织机构设置和纪检队伍建设，推进市级子公司党总支配备专职副书记或者纪检委员，坚持用制度管人、管事、管权，强化对权力的管控，强化对权力运行的制约和监督。努力提升工作水平，对集团各级纪检委员通过会议、培训、实战等形式提升能力素养，突出技能教育，强化纪检监察理论水平和实践能力。召开纪检专题培训会议，集中对全系统各子分公司、直属党支部纪检委员进行了问题线索、审查调查方面的技能培训。推荐 1 名纪检干部参加出版集团政治监督检查，推荐 1 名纪检干部到出版集团纪委参加专项核查，集团纪检干部 1 人被省纪委监委评选为山西省纪检监察系统先进工作者，纪检干部综合素质和专业能力得到有效提升。

一年来，在出版传媒集团纪委和集团党委的坚强领导下，集团纪委忠实履职尽责，各级党组织、纪检机构认真开展党风廉政建设和反腐败工作，集团全面从严治党取得较好成效。但我们也要清醒认识到，近期涉及运城区域教辅类图书发行的多名各级领导干部被采取留置措施，暴露出教辅类图书发行领域内滋生腐败的土壤依然存在，反腐败斗争形势、任务依然复杂严峻，党风廉政建设依然任重道远。认真反思检视集团纪委监督工作存在的短板和不足：一是在强化对各级“一把手”和领导班子的监督上，缺乏过硬措施，有效办法不多，对“一把手”履行管党治

企“第一责任人”职责、班子成员落实“一岗双责”等情况的监管还存在薄弱环节，尤其是对分公司“一把手”的监督不够到位。在形成发现问题、纠正偏差的有效机制方面还有待加强；二是监督重点不突出、不聚焦，尤其是对市场教辅突出问题监督不够精准，发现问题的能力不足；三是对督促建立完善内控体系、深层推进廉洁风险防控，听取汇报多、实地督导少，缺乏实招硬招；四是集团管理层级多，网点覆盖范围广，一定程度存在个别公司、部门对上级党组织的工作安排，文件精神理解不深刻，对文件一阅了之、一转了之，工作实效不强，个别基层公司党组织党风廉政建设责任压力传导不够，重业务轻党建思想依然存在。这些问题都需要我们进一步深入研究、下大力气加以解决。

（六）未来展望

2023 年是贯彻党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。做好今年工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，深入贯彻落实二十届中央纪委二次全会、省纪委十二届三次全会关于全面从严治党决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，按照出版传媒集团“1266”年度工作部署，结合书店集团实际，全力应对党风廉政建设和经营发展能力两大考验，突出做好强党建、稳主业、调结构、促转型工作，更好统筹发展和安全、改革和稳定，有效防范化解各类风险，实现质的有效提升和量的合理增长，用团结奋斗推动书店集团持续稳定健康发展。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

(一) **营业总收入**：2022 年出版传媒集团下达年度优秀目标值为 46.2 亿元，实际完成 46.15 亿元。

(二) **利润总额**：2022 年出版传媒集团下达年度优秀目标值为 2.27 亿元，实际完成 3.1 亿元，圆满完成。

二、重点项目投资情况

(一) 集团有限公司-南官新华书店建设项目，总改造面积 1400 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】47 号，总投资额 395 万元，资金来源为集团公司投资 395 万元。

(二) 集团吕梁有限公司交口分公司-维修营业办公楼项目，总改造面积 1936.27 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】34 号，总投资额 52.48 万元，资金来源为集团公司投资 42 万元、交口分公司自筹 10.48 万元。

(三) 集团忻州有限公司-图书大厦负一层改建项目，总改造面积 510 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】35 号，总投资额 86.76 万元，资金来源为集团公司投资 70 万元、忻州公司自筹 16.76 万元。

(四) 集团长治有限公司黎城分公司-综合营业楼附属库房建设项目，总改造面积 700 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】36 号，总投资额 169.61 万元，资金来源为集团公司投资 135 万元、黎城分公司自筹 34.61 万元。

(五) 集团忻州有限公司岢岚分公司-办公库房楼加固及营业楼保温改造项目，总改造面积 1741.9 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】37 号，总投资额 209.11 万元，资金来源为集团公司投资 167 万元、岢岚分公司自筹 42.11 万元。

(六) 集团忻州有限公司代县分公司-供热管网和办公环境改造项

目，总改造面积 1200 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】38 号，总投资额 59.39 万元，资金来源为集团公司投资 30 万元、代县分公司自筹 29.39 万元。

(七) 集团临猗有限公司-临晋网点修缮项目，总改造面积 471.42 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】39 号，总投资额 66.37 万元，资金来源为集团公司投资 53 万元、临猗公司自筹 13.37 万元。

(八) 集团吕梁有限公司-连锁门店升级改造项目，总改造面积 1297 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】40 号，总投资额 492.89 万元，资金来源为集团公司投资 394 万元、吕梁公司自筹 98.89 万元。

(九) 集团太原有限公司-海子边书店升级改造项目，总改造面积 1275 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】41 号，总投资额 205.6 万元，资金来源为集团公司投资 164 万元、太原公司自筹 41.6 万元。

(十) 集团长治有限公司沁源分公司-门店拆迁置换装修项目，总改造面积 633 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】42 号，总投资额 150.27 万元，资金来源为集团公司投资 120 万元、沁源分公司自筹 30.27 万元。

(十一) 集团阳泉有限公司盂县分公司-图书综合楼补缴土地出让金项目，总改造面积 4255.71 平方米，立项时间 2022 年 7 月，批准文号-晋新字【2022】48 号，总投资额 202 万元，资金来源为集团公司投资 40 万元、盂县分公司自筹 162 万元。

三、产品销售完成情况

2022 年集团完成产品销售码洋 546039 万元，其中出版物销售码

洋 525330 万元，非出版物产品销售码洋 19545 万元。

四、环境保护情况

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。

第三部分 大额度资金运作

一、重大投资

本年度公司无重大投资情况。

二、重大融资

本年度公司无重大融资情况。

三、资产抵押

本年度公司无资产抵押情况。

四、质押及对外担保

本年度公司无质押及对外担保情况。

五、对外提供借款

本年度公司无对外提供借款情况。

六、对外大额度捐赠、赞助

本年度集团向各定点帮扶村、遭受暴雨灾区等地捐款共计 46 万余元。

七、企业境外投资情况

本年度公司无境外投资情况。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规执行情况

集团与 3071 人全部按照规定签订了劳动合同，并严格按合同履行

行。集团严格执行有关法律、法规相关规定，按时考核发放员工工资，没有无故克扣员工工资行为。严格执行工资最低工资保障制度，没有低于最低工资标准支付工资情况。

集团全面贯彻落实党的路线、方针、政策，严格执行《中华人民共和国工会法》、《中国工会章程》和相关法律法规。切实保障好、维护好职工各项权益，促进劳动关系和谐稳定，实现企业与职工互利共赢。

引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观，追求高尚的职业理想，培养良好的职业道德。参与协调劳动关系和调解劳动争议工作。

积极参与企业有关涉及职工切身利益的重大事项的研究制订，切实维护职工的合法权益。监督国家《劳动法》和《劳动合同法》的贯彻执行。依法维护职工的正当合法权益，积极开展工资集体协商，保障职工获得合理的劳动报酬。

做好集团工会、职代会的民主管理和监督工作。积极开展好文体活动，鼓励职工全员参与。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

书店集团党委始终坚持党管干部原则，认真践行新时期好干部标准，始终坚持政治导向、实绩导向、群众导向，努力构建重德才、重实干的选人用人体系。在干部选任中，突出政治标准，坚持干部任用基本条件，结合不同岗位特点和职责要求，综合考虑干部的工作经历、性格能力与岗位匹配度，增强选人用人准确度，将讲政治、敢担当、能干事、作风优、服务实的干部选出来，努力建设一支数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的干部队伍。本年度，书店集团党委共调整干部 33 人，包括总部直属子（分）公司和职能部门中层正职 2 人、

中层副职 6 人；子公司班子成员 13 人；到龄解免 12 人。从干部选任的结果来看，干部队伍年龄结构得到进一步优化，履职能力得到进一步提升。在本年度的综合考核中，同步开展了担当作为干部的推荐工作，树立正确的选人用人导向，坚持日常考核和年度考核相统一、相结合，注意掌握干部的一贯表现和群众口碑，广泛听取各方面意见，保证选人用人工作的纪律性、规范性、严肃性。

坚持和加强党对书店集团工作的全面领导，根据中共中央办公厅《党政领导干部选拔任用工作条例》、山西出版传媒集团《直管干部选拔任用管理规定》等相关规定，结合书店集团实际，重新修订《中共山西新华书店集团委员会领导干部选拔任用管理规定》，不断完善适应中国特色现代国有企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制。为突出基层导向，根据《山西新华书店集团市级子公司竞聘类总经理助理管理办法》有关规定，立足各县级分公司班子建设实际，出台《关于竞聘类总经理助理试用期考核结果的反馈及下一步任职安排的意见》，督促指导市级子公司对竞聘类总经理助理作出进一步任职安排，11 名竞聘类总经理助理均安排在县级子（分）公司岗位成长锻炼，为今后推动年轻干部培育、选拔、使用方式的良性变革打下了良好基础。进一步加强干部任前审核，严格执行动议酝酿、谈话推荐、会议推荐、考察谈话、集体讨论、集体决策、任前公示等程序。按照干部管理权限，书店集团党委扛实责任、上下贯通，严格监督、悉心指导，确保市（县）级子公司选人用人工作科学规范。

配合出版传媒集团组织实施 2022 年度“惠民生、促就业”专场招聘，新招聘员工 55 人，并开展为期五天的入职培训。继续实施“千人培训”计划，积极开展党建党务培训、警示教育培训、人力资源管理培训、安全管理培训、传媒业务培训、门店营销培训、“新华云书慧

读卡”发行培训等多项专题培训，为书店集团“十四五”发展提供人才支撑，为高质量发展打好人才基础。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

集团能够严格执行国家有关职工劳动、安全、卫生保护的各项有关规定及对特殊群体（如女职工产假等）的特殊劳动保护规定，切实保障全体员工劳动、安全、卫生权益。

及时了解 and 反映员工对劳动保护方面的意见和建议，有效监督劳动保护用品的发放，确保员工的生命安全和生产安全，充分发挥工会在生产管理、安全管理等方面的协调、维权作用。

在集团上下营造积极向上、健康文明的风气，着力建设健康和谐的良好氛围。继续关注广大职工的身心健康，引导职工全面发展，大力开展丰富多彩的文化体育活动。按照中央关于构建和谐劳动关系的部署，从推动劳动法律法规落实、建立健全工资集体协商制度、加强企业民主管理、化解劳动关系矛盾等方面切实做好工作，以劳动关系和谐企业创建活动为抓手，不断规范企业劳动关系双方行为。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

2022 年无领导人公务用车；公司领导 7 人，车辆补贴 18.1 万元；通讯费补 6.33 万元。本年度内未发生国（境）外考察培训等费用。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况，通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

2022 年集团共支出机动车辆费（含全部生产用车及业务用车）

474.5 万元，同比减少 85.52 万元，降幅 15.27%；业务招待费 160.02 万元，同比减少 70.12 万元，降幅 30.47%；差旅费 307.05 万元，同比减少 202.97 万元，降幅 39.8%。本年度未发生国(境)外考察培训等费用。